传统报纸与新媒体融合的趋势探索

姜同天
（中国知识产权报社，北京 102206）

摘　要：新媒体时代，媒体的主要形式中仍然包含传统报纸媒体且影响着人们生活生产的方方面面。然而，受新媒体发展影响，严重冲击了传统报纸媒体的发展，此时在传统报纸媒体发展过程，如果仍然是以传统模式为主，难以保障实际工作需要得以充分满足。新时代新媒体的迅速崛起，使得传统报纸不仅面临巨大挑战，同时其面临的机遇也较大，因此报纸媒体应化挑战为机遇，从传统报纸和新媒体的融合趋势为出发点进行探索，确保广大读者对报纸的实际需要得以充分满足，如此才能为报纸这一传统媒体在新媒体环境下的稳健发展发挥促进作用。

关键词：传统报纸；新媒体；传统媒体；融合趋势；信息传播　　**中图分类号：**G214　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）06-074-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.06.022
本文著录格式：姜同天．传统报纸与新媒体融合的趋势探索 [J]. 中国传媒科技，2021（06）：74-75，107.

受益于科技水平进步发展，当前社会中逐渐涌现了多样化新兴媒体，而这些新媒体随着其覆盖面的不断扩大，导致传统媒体似乎逐渐销声匿迹，其优势也在不断丧失，长此以往，必然会使传统媒体逐渐变成新媒体的附属品。虽然说新媒体的迅猛发展，使广大人民群众获取信息及观看新闻的渠道逐渐拓宽，但是其弊端也不容忽视。对此，要想确保传统报纸媒体和新媒体各自优势得到充分凸显，逐步推动媒体融合发展，应该积极探索传统媒体和新媒体的融合路径。本文首先介绍传统媒体和新媒体，之后分析传统报纸和新媒体各自的优缺点，在此基础上阐述新媒体背景下传统报纸的现状，进而提出一些具有可行性的传统报纸和新媒体融合发展路径，旨在促进传统报纸创新发展。

1. 传统媒体和新媒体的相关概述

在网络媒体未出现以前，传统媒体这一说法并不存在，具体来说，传统媒体作为大众传播方式广为人知，如报纸及广播、电视等都是传统媒体。传统媒体进行信息传播时，存在的局限性较为显著，如对于一些贫困地区来说，受空间、技术条件等限制性因素影响，必然难以及时有效传播信息。

新媒体以数字及互联网等技术应用为基础，以智能手机以及电脑等移动终端为依托，进而将交互式信息传播服务提供给民众。目前，社会中开始有越来越多群体切实享受到了新媒体所带来的便利，新媒体也实现了开放性及交互性、及时性的媒体传播效果。同时在新媒体背景下，能使大众对自身所需要的信息进行精准定位，满足个人喜好。受新媒体上述特征影响，传统报纸媒体在一定程度上受到冲击。传统报纸媒体必须考虑一个问题：在日益加快信息传播速度、逐渐增加传播量的新媒体背景下，如何顺应趋势进行与时俱进地发展，怎样结合传统媒体和新媒体优势，进而在此基础上收获更多读者的认可。[1]

2. 传统媒体和新媒体的优缺点分析

传统媒体优缺点。对于传统媒体来说，其具备的显著优点之一是专业。传统媒体的发展过程经历了无数磨练与考验，而得到大众一致认可的媒体其受众群体必然极为广泛。同时传统媒体信息收集方面的竞争优势也极为显著，即信息收集方面具有一定真实性、客观性、准确性等，能为新闻信息传播质量提供一定保障；传统媒体中的报纸不仅能展示信息并进行深度解读，同时传统媒体专业化理念及运行机制方面也是自媒体不能比的。传统媒体缺点体现在：传播载体的限制性。传统报纸媒体不能传播海量信息，空间及地域等方面因素都会影响报纸新闻信息传播，也不能为信息传播质量及速度提供全面保障，加之单一化传统形式、不具备较高利用率等问题的存在，因而逐渐流失了大量受众，渐渐被新媒体所取代。

新媒体优缺点。新媒体主要是依托高科技技术发展，作为全新媒体形态的新媒体，具体包含网络及移动终端、数字电视等多种媒体形式。新媒体内容丰富，同时其传播形式的创意性特征也极为显著，传播速度较快，人们接收最新信息时能突破时间及空间等多方面限制性因素。对于新媒体来说，其能充分利用碎片化时间，也与大众休闲娱乐需要相符；除此之外，新媒体能使大众互动需求得以充分满足，如基于社会媒体及各种软件的利用，即可对天下新闻进行浏览，并且关于新闻信息的评论也能自由发表。[2] 但是，在新媒体快速发展的过程中，一些问题也随之涌现，如新媒体能接收海量信息，所以会带给人们一种被信息绑架的感觉。而一旦人们不能对自己的生活进行合理安排和科学规划，就可能会使人们产生生活空间逐渐丧失的感觉，导致人们的焦虑感剧增；新媒体传播信息主要是以网络为主，但因缺乏健全的监管机制，极易出现一些虚假信息，加之一些信息未被证实就广泛谣传等不良现象，给社会带来负面效应，所以新媒体发展过程中良好环境的营造问题亟待解决。

3. 新媒体背景下传统报纸发展的现状分析

3.1　信息速度受到冲击

新媒体一个重要的特征就是利用网络媒体，网络媒

体能够快速传播及快速更新，人们借助网络媒体的应用，可对想要的信息进行快速获取，并且还能以自己喜好为依据，对信息类型进行自主筛选，也可以参与信息讨论，应用网络媒体的过程，每一个个体都可作为信息传播及评价发表者。受新媒体的这一特征影响，传统报纸媒体的信息发布速度相形见绌，主要原因在于传统报纸新闻的发布需要经历采集及整理等多个环节，与新媒体相比并不具备速度优势，这在一定程度上阻碍了传统媒体发展。相对应的，人们在获取信息时，也更倾向于选择各种新媒体方式。[3]

3.2 传播形式发生改变

传统报纸媒体进行信息传播时，往往是以平面信息展示为主，所以传统报纸中的主要元素就是文字及图片等内容。现代社会互联网技术高速发展的背景下，一些新兴媒体的涌现，使新闻信息的传播开始借助视频及音频等形式。对比新媒体来说，动态性是传统报纸缺少的，因而极不便利人们阅读，加之逐渐普及发展的电子信息产品、全面覆盖的互联网等，人们阅读新闻的途径开始越来越多。新媒体具备的较强互动性，能将自己的评论发表出来，使人们越来越认可新媒体这一种全新的新闻传播形式，而上述目标借助传统报纸则很难实现。传统报纸传播信息时，单向性特征较为显著，所以，新媒体内容及形式等方面的多样化特征，极大程度冲击了传统报纸媒体。

3.3 迎合受众出现变化

新媒体相比于传统报纸媒体，与受众需要更加匹配，同时新媒体标题及内容也能有效吸引受众眼球，借助新媒体方式进行的新闻传播，能使受众目光被快速抓住，进而广泛传播。反观传统报纸媒体，其受规范及思维等局限性因素影响，新闻报道方面存在的朴实性特征较为显著，加之较为专业及规范化的表述形式，很难达到吸引受众眼球的目的。[4] 虽然说，传统报纸的严谨性收获了部分高素质读者，但更多普通读者的流失、新读者加入少等问题，使得新媒体背景下传统报纸发展过程面临的挑战仍然难以突破。所以，受新媒体冲击与影响，传统报纸媒体陷入两难境地。

4. 传统报纸和新媒体融合的路径分析

4.1 将新媒体作为报纸媒体新形式

当今社会，信息技术得到了高速发展，人们受日益加快的生活节奏这一因素影响，对信息的快捷性提高了要求。所以，传统报纸和新媒体二者融合发展，应对新媒体形式进行充分利用，借此确保传统报纸传播速度慢的缺陷有效解决。与此同时，还应注意传播渠道的积极优化和改进，使受众最新信息阅读的快捷性及便利性等需求得以满足，使传统报纸媒体受众的阅读体验感有效提升。[5] 比如，对于传统报纸来说，报纸类型不同时，应针对不同媒体平台进行积极设置，如微信公众号的建立、微博账号设置、网站平台建设等，借助多样化新媒体形式的利用，使更多网络粉丝关注传统报纸，促使传统报纸影响力及推广度逐步提升。需注意，针对一些新媒体平台进行建立的过程中，需要在专业性方面提高注重程度，并且将分类工作做好，为读者针对性的选择提供便利的同时，通过粉丝效应的发挥，为传统报纸媒体发展注入生机与活力。

4.2 不断积极转化报纸媒体的受众

目前，互联网基本已经全面普及，此时越来越多人们在阅读信息时，开始更倾向于选择网络媒体方式，因而导致传统媒体读者流失。面对此种情况，新时代、新市场环境背景下的传统报纸媒体和新媒体，在进行融合发展的环节，需要传统报纸将读者转化工作做好。首先，注重新闻内容的优化、改进、创新，借助多样化及新颖内容留住、收获更多读者，使读者流失率有效减少。其次，提高对推广工作的重视程度，借助有效的推广吸引更多读者。[6] 如对传统报纸来说，可选择平台二维码印刷方式进行应用，借此引导更多读者通过扫码方式的利用，对传统报纸网络平台进行关注，使传统报纸读者数量逐步增强。当前背景下，媒体市场未来的发展趋势就是纸质阅读媒体被新媒体所取代，所以，对转型发展过程的传统报纸媒体来说，必须将读者积累工作做好，为新时代传统报纸媒体更好地发展提供充足保障、奠定坚实基础。

4.3 创新和完善互联网的平台信息

在传统报纸和新媒体融合发展过程中，最主要的一个手段就是建设网络平台。当今时代新媒体得到了高度发展，层出不穷的多样化网络平台，不仅满足了公众多样化选择需求，同时也使公众逐渐提高了选择要求。对此，要想为传统报纸和新媒体融合发展提供源源不断的推动力，就应该注意网络平台的积极建设，而在网络平台具体建设过程中，不仅要注意传统报纸优点及优良品质的保留，还应该以此为基础进行创新，使传统报纸的针对性有效增强，如此才能吸引更多读者，使读者阅读报纸及关注报纸网络平台等的兴趣有效调动，推动传统报纸的影响力显著提升。[7] 为确保网络平台信息创新目标得以良好实现，第一，注意受众关注点和兴趣点的挖掘，与各种热门话题充分结合，吸引更多读者。第二，保障趣味性及实用性、创新性的内容，使内容更具可读性。第三，融合传统报纸和新媒体时，尤为关键的一个因素是编辑人员专业素养，所以对传统媒体网络平台建设来说，应积极培训相关人员，逐步提升编辑人员专业素养水平，促使编辑人员注重内容趣味性及可读性的提升，同时保障内容的客观性及真实性。编辑人员和读者之间需保持良好互动关系，对读者需求进行充分了解和掌握，为传统报纸更好地发展提供促进作用。

4.4 增强传统报纸的品牌竞争意识

新媒体时代传统媒体发展过程，应注意品牌竞争力的增强，借此推动自身价值的有效提高。对于传统报纸媒体来说，其具备的传播基础较为扎实，所以在其自身发展或和新媒体融合发展过程，应注意旧传播观念的积极转变，同时将新兴技术引入其中，借此促进自身品牌竞争力不断提高。要想为传统报纸和新媒体融合发展提供促进作用，需要在内容等多个方面注意信息传播规律

（下转第107页）